

# FIRMENBIOGRAFIE- WORKSHOP

Wie man Unternehmenskultur visualisiert

# Unternehmenskultur visualisieren

Ich arbeite seit mehreren Jahren als Graphic Recorderin und visualisiere Informationen in Echtzeit.

Die Bilder, die dabei entstehen, erinnern manchmal an Infografiken - mit der Besonderheit, dass sie vor den Augen aller Anwesenden live entstehen.



Die Technik, Wortbeiträge zu visualisieren und sie auf der Fläche des Papiers sinngemäß einzusortieren, lässt sich auch für die Moderation von Gruppendynamischen Prozessen ("Graphic Facilitation") einsetzen.

## Firmenbiografie-Workshop

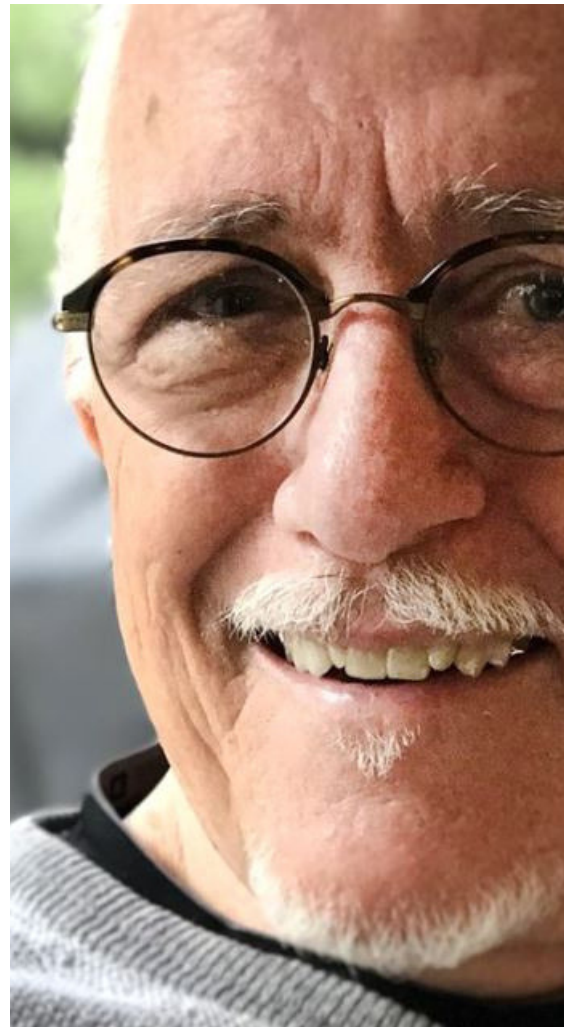
Innerhalb von größeren Veränderungsprozessen ist die Unternehmenskultur bzw.

Organisationskultur von zentraler Bedeutung, denn "wird die Organisationskultur aus den Augen verloren, so gerät das gesamte Change Management schnell ins Wanken."

(Trainergemeinschaft Berlin, "Change Management", S.15)

Werte, Normen und Einstellungen als Grundbestandteil einer Unternehmenskultur können sichtbar gemacht werden, indem man gemeinsam Biografiearbeit leistet.

Unter dem Namen "History Map" hat David Sibbet eine passende Methode entwickelt, bei der man als Team über die eigene Vergangenheit spricht und diese in Echtzeit von einem Moderator\*in visualisieren lässt (s. "Visual Leaders: New Tools for Visioning, Management, and Organizational Change").



Ich habe das Konzept der "History Map" aufgegriffen und insbesondere in der Analysephase durch eigene Ansätze ergänzt.

Nachdem ich Ende 2018 die Firmenbiografie vom DRK (Bildungswerk Sachsen-Anhalt) im Zuge eines größeren Veränderungsprozesses visualisieren konnte, hat mich das positive Feedback animiert, die Methode weiter zu verfeinern.

Im folgenden Artikel beschreibe ich einen exemplarischen Ablauf eines Firmenbiografie-Workshops, um ihn Veränderungsbegleiter\*innen, Change Manager\*innen und Moderator\*innen zugänglich zu machen und um einen fachlichen Austausch zu ermöglichen.



## TEIL 1

### Vorbereitung

Eine gute Gruppengröße für einen Firmenbiografie-Workshop sind 10-15 Teilnehmer, größere Gruppen müssen von mehreren Moderator\*innen angeleitet werden.

Bei 10-15 Teilnehmern sollte man 3-4 Stunden einplanen.

An der längsten, freistehenden Wand wird kurz vor dem Workshop ein Stück Papier von mind. 4 m Länge befestigt.

In der oberen Mitte der Papierbahn wird "Firmenbiografie" und der Namen der Firma oder Organisation aufgeschrieben.

## FIRMENBIOGRAFIE-WORKSHOP

Unter dem Zeitstrahl werden Post-its verteilt, auf denen Jahreszahlen geschrieben stehen, beginnend mit dem Gründungsjahr der Firma.

Wenn die Workshop-Teilnehmer langsam eintreffen, werden sie eingeladen, sich ein Post-it in Form einer Figur zu nehmen und mit ihrem Namen zu beschriften.

Sie können "sich" dann entsprechend ihrem Eintrittsdatum in die Firma auf den Zeitstrahl platzieren.





## TEIL 2

### Beginn des Firmenbiografie-Workshops

Nach einer kurzen Begrüßung und Vorstellung der Agenda, wird der oder die Dienstälteste eingeladen, nach vorne zu kommen.

Eine gute Einstiegsfrage ist die Erkundigung nach der frühesten Erinnerung an die Firma.

Da sich nicht jede Person wohlfühlt, vor anderen zu sprechen, sollte das Gespräch feinfühlig in Gang gesetzt werden.

Schüchternen Menschen ist meist schon geholfen, wenn man sie nicht allein vorne stehen lässt und den Blickkontakt hält.

Kommen die Erinnerungen und Erzählungen ins fließen, beginnt der Moderator\*in erste Notizen und passende Symbole an die Papierwand zu zeichnen.





# TEIL 3

## Auswertung

Hat jeder der Teilnehmer seine Geschichte erzählt, beginnt die Phase der Auswertung. Hier kommt es auf den Moderator\*in an, die richtigen Fragen zu stellen.

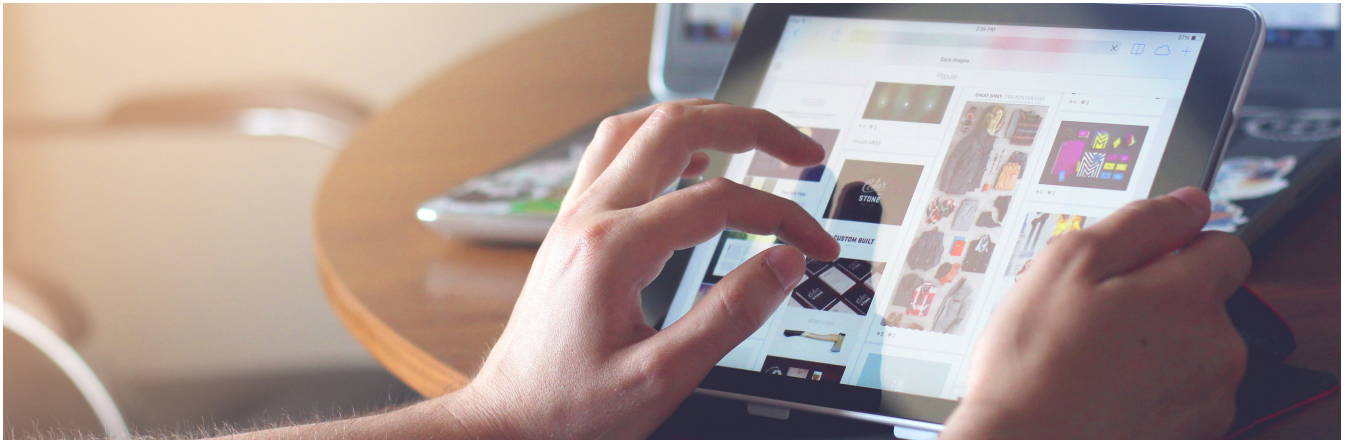
Ich frage gerne nach den Wendepunkten in der Firmengeschichte und lasse diese von den Teilnehmern mit einem farbigen Stift markieren.

Wie man auf besondere Ereignisse oder Brüche reagiert, verrät häufig viel über die dahinter liegenden Werte:

- Warum hat man sich damals so verhalten?
- Wie kam es zu dem Entschluss?
- Würde man es heute wieder so machen?
- Was hat sich verändert?

Die Antworten werden auf einem gesonderten Stück Papier anschaulich dokumentiert.





## TEIL 4

### Nachbereitung

Neben einer Digitalisierung aller Ergebnisse und der Möglichkeit, diese firmenintern zu kommunizieren, lässt sich die Firmenbiografie auch für das Marketing nutzen.

So können die wichtigsten Meilensteine in einer Infografik dargestellt werden, die als Pressematerial oder auf der "Über Uns"-Seite eingebunden wird.

Werden in der Auswertung z.B. gelebte Werte identifiziert und benannt, können diese in einem Folgeworkshop gemeinsam visualisiert und ausgearbeitet werden.

# Beispielgrafiken aus der Nachbereitung

*Firmenbiografie*

## WINGMEN

**2013**  
**Die Gründung**  
 Flo und Johann sind sich einig: "Eine Online Marketing Agentur? Machen wir ab sofort selber!"

August **2013**  
**Büro in Altona**  
 Nach und nach werden die Stockerwerke am Paul-Nevermann-Platz übernommen.

**2014**  
**Erste Mitarbeiter**  
 Kaddi, Justus, Nils und Stefan kommen an Bord!

Dezember **2014**  
**Feste feiern**  
 Legendäre Weihnachtsfeier mit Feuerzangenbowle und Power-Point-Karaoke.

**2014**  
**Neue Wingmen**  
 Anita ist wieder Zuhause, zusammen mit Mellina und Heiko.

August **2014**  
**St.Peter Ording**  
 Gemeinsam Seeluft tanken und Erfolge feiern.

**2017**  
**Neue Heimat**  
 Die Wingmen beziehen ihren neuen Hauptsitz am Berliner Bogen.

**2018**  
**5 Jahre**  
 Große Feier zum Geburtstag! Schönstes Geschenk: Krimhild und Joachim kommen ins Team.

*unsere*  
**SUPERKRÄFTE:**



### IMMER EINE SCHIPPE MEHR

Wenn es um die Qualität unserer Arbeit geht, überbieten wir uns gerne selber! Wir spornen uns gemeinsam an, neue Maßstäbe zu etablieren und überraschen unsere Kunden mit außergewöhnlichen Ergebnissen.

### MITEINANDER UND ZUSAMMEN

Jeder von uns trägt mit seinen besonderen Fähigkeiten zum Erfolg unseres Unternehmens bei. In guten wie in schlechten Zeiten achten wir aufeinander und nehmen uns die Zeit, als Menschen zu wachsen.



### HUMOR

...ist, wenn man trotzdem lacht! Wir lieben den fröhlichen Umgang miteinander und lachen, so oft es nur geht. Das macht das Herz leicht und die Arbeit schöner.

### EHRENWORT

Wir wollen unseren Kunden, aber auch uns gegenüber maximal zuverlässig sein. Sichern wir etwas zu, halten wir es auch ein. Indianerehrenwort.





# AUSBLICK

## Was die Firmenbiografie so wertvoll macht

Diese drei positiven Auswirkungen der Firmenbiografie kann ich immer wieder beobachten:

- 1** Storytelling und aktives Zuhören: wichtige Soft Skills werden erlebt und trainiert.
- 2** Wertschätzung für die Kolleg\*innen: individuelle Leistungen und Herausforderungen werden gemeinsam anerkannt.
- 3** Mustererkennung: mit etwas Abstand zum großen Bild können bisher unerkannte Handlungsweisen identifiziert werden.

## INES SCHAFFRANEK

Graphic Recorderin und Visual Consultant



Interesse an einem Firmenbiografie-Workshop?  
Einfach anrufen oder schreiben:

[info@ines-schaffranek.de](mailto:info@ines-schaffranek.de)

040 - 600 38 645